

## ЭФФЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ УСТНОМУ ОБЩЕНИЮ СПИТИНГ И ИНФОТЕЙМЕНТ

А.Е. Пронина, Н.А. Кобзева

*Томский политехнический университет*

Статья посвящена рассмотрению средств обучения иноязычному устному общению – спитинг и инфотеймент, способствующих формированию навыков иноязычного общения.

Значение умений иноязычного устного общения для будущих инженеров очень велико, т.к. эти умения необходимы в предстоящей профессиональной деятельности. В процессе обучения студенты формируют умения иноязычного устного общения, например, на конференциях и при проведении семинаров. В таких ситуациях необходимо использовать распространенные конструкции, грамотно оформлять их, логично выстраивать свою речь и соблюдать тематическую направленность.

Современное обучение иностранным языкам в технических вузах происходит в условиях стремительного нарастания объёмов новой информации, которая так быстро устаревает, что студентам не удаётся усвоить нужные и интересные им знания, а знания, ими приобретённые, быстро теряют свою актуальность. Следовательно, чтобы иметь хороший результат в обучении студентов иноязычному устному общению нужно использовать максимально эффективные средства обучения. Такими средствами можно считать спитинг и инфотеймент.

Важно понимать, что главное назначение таких средств обучения состоит в ускорении процесса усвоения студентами учебного материала, формирования навыков и развития умений иноязычного устного общения. Процесс обучения можно организовать не только в формальной обстановке, но превратить в полезное развлечение с приобретением знаний одновременно, что и обеспечивают спитинг и инфотеймент. Цель данной работы – рассмотреть и дать характеристику средствам *спитинг* и *инфотеймент* для обучения иноязычному устному общению.

*Материалы и методы исследования.* Если сложить английские слова "говорить" (speak) и "есть" (eat), то получится "спитинг" (speating), который можно использовать как эффективное средство обучения иностранным языкам, в частности английскому языку. Например, студенты, изучающие английский язык, могут пригласить в кафе носителя языка и в неформальной обстановке общаться по заранее выбран-

ной теме или организовать семинар, тематический вечер, состязание по какой-либо игре. В итоге такие мероприятия будут способствовать развитию иноязычного устного общения.

Спитинг, как средство обучения иноязычному общению, способствует эффективному развитию неформального неподготовленного общения. Это дает свободу в выборе языковых средств и конструкций, включая профессиональный жаргон и даже молодёжный сленг [2].

Существует ряд проблем, чаще всего встречающихся при обучении иноязычному устному общению: стеснение говорить на изучаемом языке; боязнь сделать ошибки, подвергнуться критике в ситуации нехватки языковых и речевых средств; выдержать продолжительность общения на иностранном языке. Спитинг может помочь решить все эти проблемы.

На базе Томского политехнического университета существует студенческая организация бадибилдинг клуб (Buddy Building Club –BBC). Это сообщество активных и креативных молодых людей, заинтересованных в изучении иностранных языков и культур народов мира, общении с иностранцами и развитии своего лидерского потенциала. Клуб BBC существует в ТПУ с 2009 года, он объединяет молодых людей, владеющих иностранными языками, для помощи студентам-иностранцам, приезжающим в ТПУ для обучения. Языковые уроки, экскурсии, вечера игр, фильмов и презентаций стран, при проведении большинства которых создаётся обстановка *спитинг* (чай, кофе, печенье, конфеты на столах). Все это способствует совершенствованию иноязычного устного общения, а так же приобретению новых умений в практике иностранного языка.

Впервые термин *инфотеймент* появился в США в середине 1980-х гг. Образован он из английских слов *information* ("информация") и *entertainment* ("развлечение") [1].

Средство инфотеймент предполагает использование средств мультимедиа, что частично стирает грань между развлечением и обучением. Таким образом, процесс получения знаний и приобретения самых трудных умений превращается в подобие увлекательной игры. Примером средства обучения инфотеймент может служить недавно появившийся в Японии арт-проект «Печа-куча».

Основателями движения «Печа-куча» стали экспаты из Европы Астрид Кляйн и Марк Дитам. *Pecha-kucha* в переводе с японского – «бла-бла-бла», «болтовня» или «звуки беседы». Основное правило 20x20, то есть 20 слайдов, 20 секунд, 20 фотографий. Автор по очереди показывает 20 слайдов по 20 секунд каждый, сопровождая их коммен-

тариями в течение 7 минут. Слайды сменяются автоматически, то есть никаких «следующий слайд, пожалуйста» или «можно назад?»

Формат «Печа-куча 20×20» позволил делать презентации короткими и динамичными. Из 150 фотографий выступающему нужно отобрать 20 самых лучших и интересных. 20-секундное ограничение также не позволяет «растекаться мыслью по древу». В результате – сказано самое важное, внимание публики не потеряно, интерес к проекту возрос. Гениально. Просто.

Кроме ограничения «20х20» больше ничего нет. Презентации могут быть на любые темы или на оговоренную заранее. Презентаторами могут быть как шестилетняя девочка, так и семидесятилетний профессор, главное, чтобы было интересно и необычно. Подобные мероприятия проходят в легкой и неформальной обстановке так как могут проводиться в кафе, клубе, библиотеке и т.д., что способствует свободе и простоте общения и обучения иноязычному устному общению.

В рамках рассмотрения средств обучения иноязычному устному общению *спитинг* и *инфотеймент* было проведено анкетирование 25 студентов Томского политехнического университета. Ранее эти студенты участвовали в конференции в формате «Печа-куча», а так же было проведено несколько практических занятий в неформальной обстановке. Заданы следующие вопросы:

1. *Какой вид занятий вам больше нравится?* Большинство студентов ответило: «Практические занятия в неформальной обстановке понравились больше, чем обычные».

2. *Помогает ли вам неформальная обстановка лучше усваивать новую информацию?* Почти все опрошенные студенты ответили: «Да, в неформальной обстановке получать новые знания легче». Все остальные студенты не смогли определиться с ответом.

3. *Усвоили ли вы что-нибудь новое для себя, в процессе подготовки презентации в стиле «Печа-куча»?* Все опрошенные студенты ответили положительно. Основными пунктами ответов были: чувство времени, умение выделять главное и умение чётко и кратко выражать свои мысли.

4. *Хотелось бы вам чаще практиковать подобные занятия?* Все студенты изъявили желание повторить данный формат мероприятий.

*Результаты исследования и их обсуждение.* Данное исследование показало, что эффективность таких средств обучения нельзя не принимать во внимание так как применение *спитинг* и *инфотеймент* помогает студентам преодолеть трудности, возникающие при иноязычном устном общении. С помощью этих средств сложно получить фундамен-

тальные знания, но с помощью этих средств обучения можно эффективно закреплять полученные знания во многих областях, особенно в области владения иностранным языком.

Таким образом, *спитинг* и *инфотеймент*, как средства обучения иноязычному устному общению, включают в себя эмоционально-мотивационные установки, что помогает создать комфортный фон, на котором разворачивается основное содержание занятия.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ерёмкина Д. А. Интерпретация термина «инфотеймент» в немецких и российских исследованиях масс-медиа. Электронный журнал «Медиаскоп». – Выпуск №4. – 2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1429> (дата обращения: 02.09.2014).
2. Кобзева Н.А. Edutainment как современная технология обучения // Ярославский педагогический вестник. Серия: психолого-педагогические науки. – Ярославль: ЯГПУ, 2012. – Т. 2. № 4. – С.192–195.

### КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

**Е.В. Рыкова**

*Средняя общеобразовательная школа № 198 г. Северска*

В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей: научно-технический прогресс всё больше осознается как средство достижения такого уровня производства, который в наибольшей мере отвечает удовлетворению постоянно повышающихся потребностей человека, развитию духовного богатства личности.

Всё это сформировало новый социальный заказ, который определил необходимость пересмотра целей образования в целом и обучения английскому языку, в частности. В традиционной педагогике целью школьного обучения было формирование знаний, умений и навыков, теперь востребован новый тип личности, обладающий пятью ключевыми компетенциями: толерантностью, социальной, коммуникативной, информационной и компетенцией, которая реализует желание самосовершенствоваться всю последующую жизнь. Поэто-